

Der Vorstand des Schweizerischen Hängegleiter-Verbandes erlässt nachstehendes Reglement, gestützt auf § 14.2 der Statuten des SHV

Se fondant sur le § 14.2 de ses statuts, le comité directeur de la Fédération Suisse de Vol Libre promulgue le règlement suivant.

Richtlinien zur finanziellen Unterstützung für positive Aussenwirkung

Directives relatives au soutien financier pour un impact extérieur positif

§ 1 Events

Hängegleiter-Veranstaltungen in der Schweiz können unterstützt werden mit:

1. Event-Pauschale vor dem Event, und
2. Positive Medienberichte über den Event

Die Event-Pauschale soll dem OK eine gewisse Planungssicherheit geben. Mit der Entschädigung für positive Berichte wird das Engagement des OKs honoriert, den Hängegleiter-Sport positiv in den Medien abzubilden.

Ein Event kann beide Unterstützungsarten erhalten.

Die Unterstützung für Events mit dem SHV als (Mit-) Veranstalter oder -Organisator werden separat vereinbart. Positive Medienberichte können unterstützt werden. Eine Event-Pauschale wird in der Regel nicht bezahlt, da Teilnahmegebühren und eine allfällige Defizitgarantie des SHV eine Planungssicherheit geben.

§ 2 SHV-Mitglieder

SHV-Mitglieder können unterstützt werden, wenn persönliches Engagement ausschlaggebend einen positiven Medienbericht erwirkt hat.

§ 3 Maximalbetrag

Maximalbeitrag pro Event, Pilotin oder Pilot beträgt pro Kalenderjahr CHF 6'000.

§ 4 Event-Pauschale

a) Voraussetzungen

- Publikumswirksamkeit (keine clubinternen Events)
- Zielgrösse mit Budgetierung ist nachzuweisen

b) Entschädigung

Die Entschädigung ist abhängig vom Budget und von der erwarteten Publikumswirksamkeit (der tiefere Wert ist massgebend):

- Budget : Maximal 5% des Budgets

§ 1 Manifestations

Les manifestations de vol libre en Suisse peuvent être soutenues par :

1. Forfait pour la manifestation avant la manifestation, et
2. Reportage positif de la manifestation dans les médias

Le forfait pour les manifestations doit permettre au CO de planifier avec une certaine sécurité. L'indemnité pour les comptes rendus positifs récompense l'engagement du CO à donner une image positive du vol libre dans les médias.

Une manifestation peut recevoir les deux types de soutien.

Le soutien pour les événements dont la FSVL est (co)organisatrice ou (co)organisateur est convenu séparément. Des articles de presse positifs peuvent être soutenus. En règle générale, un forfait pour la manifestation n'est pas versé, car les frais de participation et une éventuelle garantie de déficit de la FSVL donnent une sécurité de planification.

§ 2 Membres de la FSVL

Les membres de la FSVL peuvent être soutenus si leur engagement personnel a été déterminant dans l'obtention d'un article positif dans les médias.

§ 3 Montant maximal

La indemnisation maximale par manifestation, par pilote est de CHF 6'000 par année.

§ 4 Forfait pour la manifestation

a) Conditions préalables

- impact sur le public (pas d'manifestations internes au club)
- L'objectif avec budgétisation doit être démontré.

b) Indemnisation

L'indemnisation dépend du budget et de l'impact attendu sur le public (la valeur la plus basse est déterminante) :

- Budget : 5% maximum du budget

- Erwartetes Publikum:
- für < 1000 Zuschauer: CHF 500
- für 1000-2500 Zuschauer: CHF 1500
- >2500 Zuschauer: CHF 3000

c) Auflagen

- Informationen zum Sponsoring (bei Grossveranstaltungen: Sponsoringdossier)
- SHV wird als Sponsor aufgeführt: Sichtbarkeit wird zugesichert und nachgewiesen
- Nach Möglichkeit ressourcenschonende Umsetzung des Events (Hilfreiche Tools: www.saubere-veranstaltung.ch)
- Der Event richtet sich nach dem Verhaltenskodex des SHV ([Link Verhaltenskodex](#))
- Sicherheitskonzept vorliegend
- Ehrenamtliche Tätigkeit resp. budgetierte bezahlte Arbeit wird in Abzug gebracht
- Abrechnung nach dem Event
- Bei einer Absage des Events: Rückzahlung eines allfälligen Überschusses

§ 5 Positive Medienberichte über Events

a) Voraussetzungen

- Positive Medienberichterstattung in klassischen Medien (Radio, Fernsehen, Print, Online) exklusiv Fachpresse der SHV-Flugsportarten, exkl. Gemeindepublikationen o.ä.
- Der Bericht muss im redaktionellen Teil erscheinen. Keine Inserate/Werbespots, keine Kalendereinträge (Veranstaltungskalender)
- Bei Mehrfachpublikation wird nur die Erstausstrahlung gewertet.
- Auszahlung nur an Veranstalter, Organisationskomitee. Antrag an info@shv-fsvl.ch

b) Medien

Erscheinungs-ort	Beitragsart	Entschädigung ¹
(Sprach-) Nationale Medien ²	TV, Radio > 1 Min ³	750
	TV, Radio < 1Min ³	250
	Print > 1/3 Seite	400
	Online > 2500 Zeichen	
	Print < 1/3 Seite	200
Online < 2500 Zeichen		
Regionale und lokale Medien ⁴	TV, Radio > 1 Min	600
	TV, Radio < 1Min	200
	Print > 1/3 Seite	200
	Online > 2500 Zeichen	
	Print < 1/3 Seite	100
Online < 2500 Zeichen		

- public attendu :
- pour < 1000 spectateurs : CHF 500
- pour 1000-2500 spectateurs : CHF 1500
- >2500 spectateurs : CHF 3000

c) Conditions

- Informations sur le sponsoring (pour les grandes manifestations : dossier de sponsoring)
- La FSVL est mentionnée comme sponsor : La visibilité est assurée et prouvée
- Dans la mesure du possible, mettre en œuvre l'manifestation en ménageant les ressources (outils utiles : www.manifestation-verte.ch)
- L'manifestation est régi par le code de conduite de la FSVL ([lien code de conduite](#)).
- Concept de sécurité disponible
- Le travail bénévole ou le travail rémunéré budgété est déduit.
- Décompte après l'manifestation
- En cas d'annulation de la manifestation : remboursement de l'excédent éventuel

§ 5 Reportage positif sur la manifestation

a) Conditions préalables

- Reportage positif dans les médias classiques (radio, télévision, presse écrite, en ligne) à l'exclusion de la presse spécialisée des sports aériens FSVL, à l'exclusion des publications communales ou similaires.
- Le rapport doit apparaître dans la partie rédactionnelle. Pas d'annonces/spots publicitaires, pas d'inscriptions au calendrier (calendrier des manifestations)
- En cas de publication multiple, seule la première diffusion est prise en compte.
- Paiement uniquement à l'organisateur, comité d'organisation. Demande à l'att. : info@shv-fsvl.ch

b) Médias

Lieu de parution	Type de indemnisation	Indemnisation ¹
Médias (linguistiques) nationaux ²	TV, radio > 1 min ³	750
	TV, radio < 1min ³	250
	Impression > 1/3 page	400
	En ligne > 2500 caractères	
Médias régionaux et locaux ⁴	Impression < 1/3 page	200
	En ligne < 2500 caractères	
	TV, radio > 1 min	600
	TV, radio < 1min	200
	Impression > 1/3 page	200
	En ligne > 2500 caractères	
	Impression < 1/3 page	100
	En ligne < 2500 caractères	

¹ Delta: Beitrag x3

² Als nationale Medien gelten: SRG-Kanäle der Deutschschweiz und Romandie, Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, 20 Minuten, Die Nordwestschweiz, Sonntags-Blick, Sonntags-Zeitung, NZZ am Sonntag, Berner Zeitung, Der Bund, Le Matin Dimanche, Magazine (Auflage über 100'000), Auflagenstarke Onlinemedien: 20min.ch, Nau.ch, Watson.ch, Blick.ch.

Ausgaben im regionalen Teil nationaler Medien werden als 'Regionale und lokale Medien' klassifiziert.

³ Für Ausstrahlungen von 19 bis 22:30 Uhr gilt der doppelte Betrag.

⁴ Wird ein mehrheitlich identischer Beitrag in mehreren (ab 3) regionalen Medien publiziert, wird dieser Beitrag als nationales Medium abgegolten.

c) Social Media

- Social Media bedient grundsätzlich die eigene Community, daher erfolgt keine Entschädigung (keine namhafte Verbreitung ausserhalb der Hängegleiter-Szene)
- Ausnahme: Der Geschäftsführer kann einen Beitrag bei sehr grosser Aussenwirkung honorieren.

§ 6 Positive Medienberichte von SHV-Mitglied

- Es gelten die Regeln von § 5.
- Die Entschädigung beträgt die Hälfte der Ansätze von § 5.
- Pilotinnen und Piloten mit SHV-Sponsoringverträgen sind von diesen Entschädigungen ausgenommen.
- Antrag ist zu stellen (gilt pro Kalenderjahr) an: info@shv-fsvl.ch

§ 7 Einreichung der Gesuche

- Gesuche sind möglichst frühzeitig vor dem Event resp. zügig nach Erscheinen des positiven Berichts einzureichen.
- Kann das Gesuch nicht vollständig beurteilt werden, verzichtet der SHV auf eine Entschädigung.

§ 8 Ausnahmefälle

Der Geschäftsführer kann in begründeten Ausnahmefällen von den Richtlinien abweichende Unterstützung beschliessen. Der Maximalbetrag darf jedoch nicht überschritten werden.

§ 9 Schlussbestimmungen

- Diese Richtlinien wurden an der Vorstandssitzung vom 13. Dezember 2023 genehmigt.
- Gilt für Events / Medienberichte ab dem 01.01.2024.
- Die Richtlinien werden auf der SHV-Webseite veröffentlicht.

¹ Delta : Indemnisation x3

² Sont considérés comme médias nationaux : Chaînes SSR de Suisse alémanique et de Suisse romande, Neue Zürcher Zeitung, Tages-Anzeiger, 20 Minuten, Die Nordwestschweiz, Sonntags-Blick, Sonntags-Zeitung, NZZ am Sonntag, Berner Zeitung, Der Bund, Le Matin Dimanche, Magazines (tirage supérieur à 100 000), médias en ligne à fort tirage : 20min.ch, Nau.ch, Watson.ch, Blick.ch.

Les éditions dans la partie régionale des médias nationaux sont classées comme 'médias régionaux et locaux'.

³ Pour les émissions de 19 à 22h30 l'indemnisation est doublée.

⁴ Si une indemnisation majoritairement identique est publiée dans plusieurs médias régionaux (à partir de 3), cette indemnisation est indemnisée comme un média national.

c) Médias sociaux

- Les médias sociaux servent en principe la propre communauté, c'est pourquoi il n'y a pas d'indemnisation (pas de diffusion notable en dehors de la scène du vol libre).
- Exception : le directeur peut honorer une indemnisation en cas de très grand impact extérieur.

§ 6 Rapports médiatiques positifs de membre de la FSVL

- Les règles du § 5 s'appliquent.
- L'indemnité s'élève à la moitié des taux du § 5.
- Les pilotes ayant un contrat de sponsoring FSVL ne sont pas concernés par ces indemnités.
- La demande doit être faite (valable par année civile) par courriel à : info@shv-fsvl.ch

§ 7 Soumission des demandes

- Les demandes sont à soumettre le plus tôt que possible avant la manifestation ou rapidement après la parution de l'article positif dans les médias.
- Si la demande ne peut pas être évaluée dans son intégralité, la FSVL renonce à une indemnité. .

§ 8 Cas exceptionnels

Dans des cas exceptionnels et justifiés, le directeur peut décider d'un soutien différent des directives. Le montant maximal ne doit cependant pas être dépassé.

§ 9 Dispositions finales

- Ces directives ont été approuvées lors de la réunion du comité directeur du 13 décembre 2023.
- S'applique aux manifestations / articles dans les médias à partir du 01.01.2024.
- Les directives sont publiées sur le site Internet de la FSVL.